

TALLER

NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES

INTRODUCCIÓN A LA TEMÁTICA DEL TALLER

Para la comprensión del sector productivo de los **Negocios Verdes y Sostenibles**, es indispensable realizar una revisión del contexto, en cuanto al potencial de bienes y servicios de la Biodiversidad, así como los instrumentos de planificación vigentes para el fortalecimiento de este sector en los territorios. Bajo esta consideración, para el abordaje de cada uno de estos atributos, este taller consta de 4 fases para su desarrollo:

1. Lectura y revisión de los contenidos.
2. Comprensión de conceptos a partir de la interacción con el material de apoyo y los contenidos adicionales.
3. Reto experiencial para la identificación e ilustración del potencial de los bienes y servicios del territorio asociados a la biodiversidad, con potencial para la consolidación de Negocios Verdes.
4. Encuentro Presencial, para la exposición general de la temática, los retos experienciales y la discusión de grupo.

OBJETIVO

Generar conocimientos sobre los negocios verdes, a partir de la revisión de estructuras conceptuales, legales y operativas que se han definido en los instrumentos de planificación nacional.

Realiza la lectura del texto que se presenta a continuación:

NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES

En Colombia, el Plan Nacional de Negocios Verdes (2014) define los negocios verdes, como aquellas “actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio”.

Desde los instrumentos de planificación en materia, se cuenta con una estrategia de crecimiento verde a partir del biocomercio y los bionegocios, la cual se encuentra plasmada en el Programa Nacional de Biocomercio Sostenible y en el Plan Nacional de Negocios Verdes. En ambos documentos la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental son tomados como factores de competitividad que pueden ser aprovechados por los bionegocios, y se ven favorecidos por las tendencias de consumo, tanto de bienes como de servicios, que cumplan con criterios de sostenibilidad ambiental y social (Castaño, 2017).

Bajo este direccionamiento normativo, las autoridades ambientales del país ratificaron su compromiso con este sector productivo a partir de la construcción de programas regionales de negocios verdes –PRNV- y de ventanillas de negocios verdes –VNV- para coadyuvar a la conservación de los recursos naturales y su

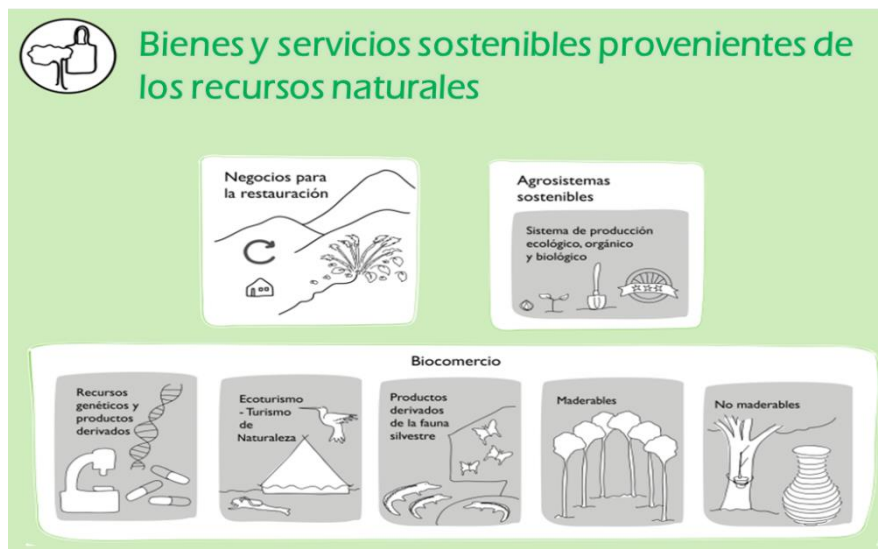




biodiversidad. En el contexto territorial regional, la ventanilla verde de CORPOCALDAS brinda un servicio virtual y presencial para las asociaciones, comunidades, comités turísticos y pequeños empresarios a fin de fortalecer su oferta productiva de forma sostenible y sustentable (servicios y bienes), comprometida con el desarrollo local y la conservación del patrimonio natural.

De acuerdo con el Programa Nacional de Negocios Verdes (2014), en Colombia se priorizan tres grandes categorías en las cuales se espera que se desarrollen los negocios verdes, cada una de ellas presenta subdivisiones en sectores y subsectores específicos.

Categoría 1. Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales: son aquellos que incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso.



Sector biocomercio: se refiere al conjunto de actividades relacionadas con los bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Subsector productos maderables: aquellos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada.

Subsector productos no maderables: aquellos productos obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de la flora, diferentes a productos maderables. Estos pueden ser: exudados (resinas, aceites, oleorresinas, utilizados para alimentación, productos farmacéuticos o industriales), estructuras vegetativas (tallos, hojas, raíces, yemas apicales) y partes reproductivas (nueces, frutos, aceites de semillas y semillas), entre otros.

Subsector productos derivados de la fauna silvestre: a. Productos y subproductos derivados de las poblaciones de fauna silvestre: son los productos procedentes de la extracción directa de las poblaciones naturales de fauna silvestre, bajo medidas de manejo y extracción que permitan un mantenimiento y conservación de la especie y su hábitat. b. Productos y subproductos derivados de los sistemas de producción de fauna: Son los productos procedentes de sistemas productivos de especies de fauna silvestre, en ciclo cerrado y sin afectar a las poblaciones naturales.

Subsector turismo de naturaleza: aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural y que se rige por principios de sostenibilidad. El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido





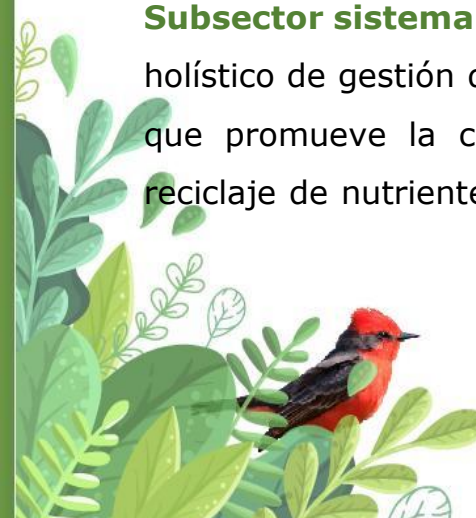
que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

Subsector recursos genéticos: todo material de naturaleza biológica que contenga información genética (ADN o ARN) de valor o utilidad real o potencial.

Sector negocios para la restauración: Es el desarrollo de procesos de restauración de ecosistemas naturales degradados, a partir de la producción, provisión o transacción de material vegetal, biorremediación, entre otros.

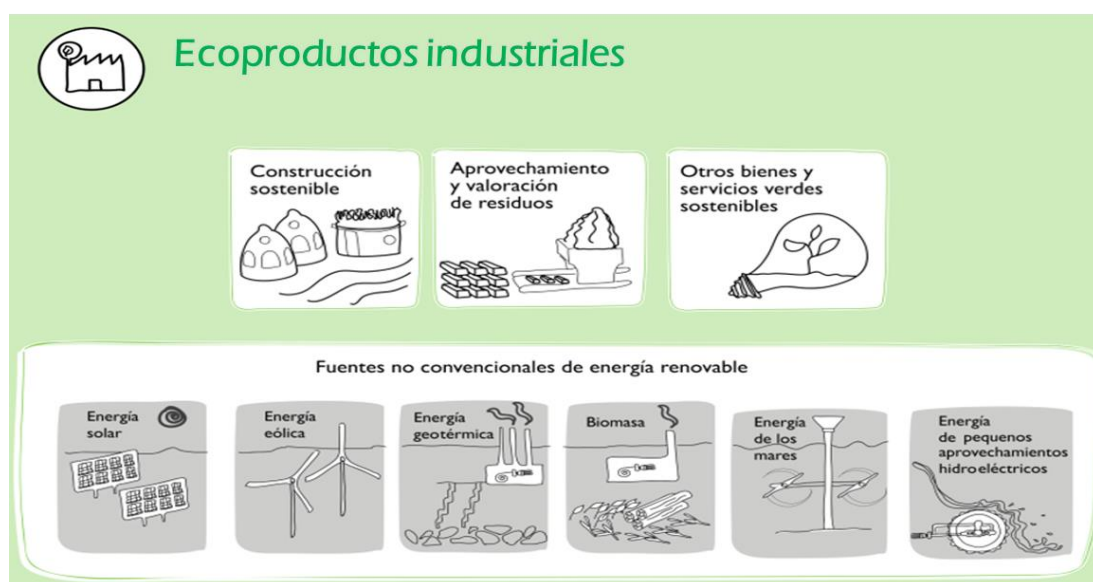
Sector agrosistemas sostenibles: son sistemas que pueden mantener el recurso base del cual se depende, aportando un mínimo de insumos artificiales externos, y cumpliendo con unas prácticas de sostenibilidad ambiental, social y económica que le permitan al sistema tener la capacidad de recuperarse.

Subsector sistema de producción ecológico, orgánico o biológico: sistema holístico de gestión de la producción agropecuaria, acuícola, forestal y pesquera que promueve la conservación de la biodiversidad, los ciclos biológicos, el reciclaje de nutrientes, el cuidado del suelo y el agua, el balance energético del



sistema y la actividad biológica del mismo. Este modelo se basa en la reducción de insumos externos, la exclusión de agroinsumos de síntesis química y la exclusión de organismos genéticamente modificados – OGM.

Categoría ecoproductos Industriales: son todos aquellos bienes que pueden demostrar que, en su proceso productivo, resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos de su segmento; o que, por las características intrínsecas del producto, de su utilización o de su proceso productivo, generan beneficios al ambiente.



Sector aprovechamiento y valorización de residuos: son los negocios que obtienen subproductos o productos que se reincorporan en el ciclo económico y productivo, a través del procesamiento de los residuos para su reutilización, reciclaje, compostaje, valorización energética o cualquier otra modalidad, en el marco de la gestión integral de residuos.

Sector fuentes no convencionales de energía renovable: son aquellos recursos de energía renovable disponibles a nivel mundial, que son



ambientalmente sostenibles pero que en el país no son empleados o son utilizados de manera marginal y no se comercializan ampliamente. Entre estas fuentes están la biomasa, los pequeños aprovechamientos hidroeléctricos, las energías eólica, geotérmica y solar, y los mares.

Subsector energía solar: energía obtenida a partir de la radiación electromagnética proveniente del sol.

Subsector energía eólica: energía obtenida a partir del movimiento de las masas de aire.

Subsector energía geotérmica: energía obtenida a partir del calor que yace en el subsuelo terrestre.

Subsector biomasa: energía obtenida a partir de la degradación espontánea o inducida de cualquier tipo de materia orgánica que ha tenido su origen inmediato como consecuencia de un proceso biológico y toda materia vegetal originada por el proceso de fotosíntesis, así como de los procesos metabólicos de los organismos heterótrofos, y que no contiene o haya estado en contacto con trazas de elementos que le confieren algún grado de peligrosidad.

Subsector energía de los mares: Energía obtenida a partir de fenómenos naturales marinos como las mareas, el oleaje, las corrientes marinas, los gradientes térmicos oceánicos y los gradientes de salinidad, entre otros posibles.

Subsector energía de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos: energía obtenida a partir de los cuerpos de agua a pequeña escala.

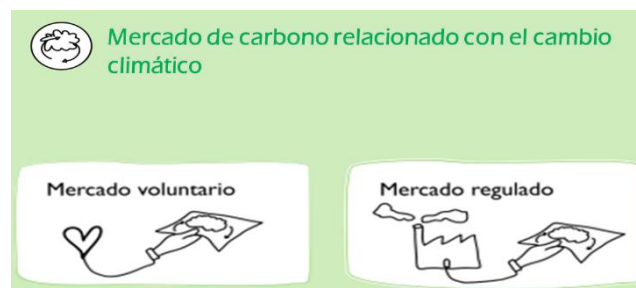




Sector construcción sostenible: se refiere a aquellas construcciones que, en el diseño, la construcción, la operación y el desmonte, utilizan las mejores prácticas desde los puntos de vista ambiental, social y económico, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas y respetando el ambiente y los ecosistemas.

Sector otros bienes/servicios verdes y sostenibles: son aquellos negocios que no se encuentran clasificados en los sectores mencionados en la categorización de Negocios Verdes, pero que están basados en procesos de innovación o desarrollos tecnológicos que permiten agregar valor al producto y que incorporan acciones orientadas a la mejora ambiental del producto o servicio en todas las etapas de su ciclo de vida, desde su concepción hasta su tratamiento como residuo o introducción al ciclo productivo.

Categoría mercado de carbono: los mercados de carbono son sistemas de comercio a través de los cuales se pueden vender o adquirir reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Se dividen en mercado regulado y mercado voluntario.



Sector mercado regulado: está regido por el Protocolo de Kyoto, bajo la Convención de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC). Es el mercado en el que las organizaciones y las entidades gubernamentales



comercializan créditos de reducción de emisiones, teniendo en cuenta sus compromisos con los objetivos del Protocolo de Kioto.

Sector mercado voluntario: no está regulado por el Protocolo de Kyoto. La participación en los Mercados Voluntarios se caracteriza por ser opcional y no basada en regulaciones. Se concibe como un mercado donde los individuos, organizaciones o gobiernos pueden comprar créditos de carbono para compensar su huella de carbono, dentro de un marco voluntario.

Además de estar ligado a alguna de las categorías, sectores o subsectores descritos anteriormente, un bionegocio en Colombia debe cumplir con doce criterios o características que coadyuvan a que el actuar esté enmarcado dentro de los criterios de la sostenibilidad; cabe resaltar que no se considerarán como criterios los aspectos ambientales y sociales que sean requisitos de ley, ya que se entiende que el mínimo requerido es cumplir con la legislación nacional e internacional aplicable.

Criterios o características de los bionegocios en Colombia

1. Viabilidad economía del negocio.
2. Impacto ambiental positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos.
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio.
4. Vida útil.
5. Sustitución de sustancias o materiales peligrosos.
6. Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados.
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios.





8. Responsabilidad social al interior de la empresa.
9. Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa.
10. Responsabilidad social al exterior de la empresa.
11. Comunicación de atributos del bien o servicio.
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementación o recibidos.
13. Responsabilidad social adicional al interior de la empresa.

Estos permiten señalar los aspectos del bien o servicio que son fundamentales en contexto de la sostenibilidad y que permitan identificar una oferta de bienes y servicios de negocios verdes que, sin disminuir sus características de calidad, procuran no causar efectos indeseables en el entorno físico y social y generar unos impactos ambientales directos (ONVS 2014).

BIBLIOGRAFÍA

Banco Mundial. 2012. Crecimiento verde inclusivo en América latina y el Caribe. Disponible en:

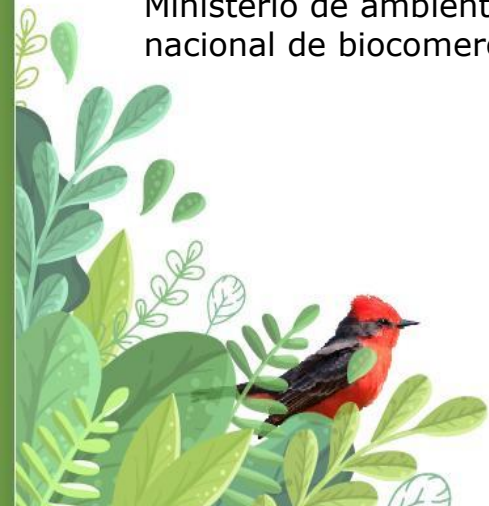
http://siteresources.worldbank.org/INTLACINSPANISH/Resources/green_growth_es.pdf

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo – UNCTAD-. 2009. Biocomercio y uso sostenible de la Biodiversidad.

Castaño, Germán. 2017. Propuesta para la creación de la Especialización en Bionegocios. Facultad de Administración, Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles -ONVS-. 2014. Metodología para implementar Programas regionales de Negocios Verdes. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible-MADS-.

Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible –MADS-. 2014. Programa nacional de biocomercio sostenible 2014 - 2024. República de Colombia



MATERIAL DE APOYO

Video aprendamos sobre negocios verdes y sostenibles

<https://www.youtube.com/watch?v=rfD-UKuod18>

¿Qué son los Negocios Verdes Inclusivos?

<https://www.youtube.com/watch?v=bvIo6Xs0Rck>

Promoción Negocios Verdes

<https://www.youtube.com/watch?v=YnPHcg5sAAk>

Negocios verdes Caldas:

<https://www.facebook.com/watch/?v=560035951103224&extid=NQqcpoNnEmxgsviV>

Nota de prensa "Jabones de aceite: una alternativa para dejar de contaminar los ríos"

https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/emprendimientos-para-reciclar-el-aceite-de-cocina-usado-noticias-colombia-hoy/53732?fbclid=IwAR0XzR_6j3BECPFXxzXa5-SScs_3VsBxTGKDRetCCLNAdMXEpFOP7_XqqFQ

Portafolio de Negocios verdes en el país: [https://negocios-verdes-](https://negocios-verdes-mads.hub.arcgis.com/?fbclid=IwAR2DwltJ4QWSv1_cxuyTbF6ME5H4qbGTaE2OMYG8LZB0_BO54nRV7tb-9Xs)

[mads.hub.arcgis.com/?fbclid=IwAR2DwltJ4QWSv1_cxuyTbF6ME5H4qbGTaE2OMYG8LZB0_BO54nRV7tb-9Xs](https://negocios-verdes-mads.hub.arcgis.com/?fbclid=IwAR2DwltJ4QWSv1_cxuyTbF6ME5H4qbGTaE2OMYG8LZB0_BO54nRV7tb-9Xs)

CUESTIONARIO

Después de realizar la lectura del texto y reproducir el video, responde las siguientes preguntas:

1. ¿Los negocios verdes son actividades económicas para la generación de ingresos en las que se ofrecen bienes o servicios derivados del aprovechamiento humano de la biodiversidad?

Falso

Verdadero

2. ¿Cómo definirías los negocios verdes con tus propias palabras?





3. ¿De las categorías y sectores de los negocios verdes presentados, cual es la que más le llama la atención para el emprendimiento de una idea de negocio en su municipio? Argumente su respuesta

ECO RETO

Realizar un estado del arte de los negocios verdes existentes en el municipio con base a estos definir cuál es el nicho del negocio verde propuesto.

Para tal fin, se conformarán grupos de trabajo, a los cuales se asignarán regiones municipales para que realicen la indagación y el trabajo investigativo en torno a la identificación de atributos territoriales con potencialidades hacia la consolidación de negocios verdes y sostenibles.

En los grupos de trabajo se deberán documentar los siguientes elementos:

Características sociales, como número de habitantes, nombre de las veredas, organizaciones no gubernamentales existentes, asociaciones y gremios sociales, entre otros.

Atributos naturales y de biodiversidad, como zonas de vida, áreas naturales protegidas, fuentes hídricas, principales recursos de fauna y flora.

Actividades económicas, que se desarrollan en el territorio, actividades potenciales que se podrían desarrollar, Buenas prácticas implementadas.

Negocios verdes, que se consideren con potencial de desarrollo en el territorio, a partir de la transformación de existente o la creación de nuevos.



Posterior a esto, cada grupo de trabajo deberá ilustrar en el mapa los negocios verdes con potencial de desarrollo en la región asignada

NOTA: en la sesión grupal, se consolidará el material gráfico de la cartografía municipal realizada a través del mapa a socializar por parte del tallerista.

ENCUENTRO PRESENCIAL

Se realizará un encuentro presencial en el municipio, para la socialización de la temática, la generación de conclusiones, y la presentación de los ecoretos.

