

# INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO SOSTENIBLE

## INTRODUCCIÓN A LA TEMÁTICA DEL TALLER

El manual de Oslo establece que una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo al mercado y la sociedad.

Una innovación es un producto o proceso (o combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos y procesos previos, y que se han puesto a disposición de los potenciales usuarios (productos) o implantados en la organización (procesos).

Se hace un análisis de los elementos constitutivos de un producto sus fases y etapas de desarrollo como mapa general de construcción de un producto final. Por tal motivo, y con el propósito de fortalecer su comprensión conceptual y metodológica, el desarrollo de este taller se abordará de la siguiente manera:

1. Lectura y revisión de los contenidos.
2. Comprensión de conceptos a partir de la interacción con el material de apoyo y los contenidos adicionales.
3. Reto experiencial en torno a las ideas que se vienen trabajando de proyecto



## OBJETIVO

Brindar herramientas conceptuales y metodológicas para la aplicación de técnicas de Innovación enfocadas en Design Thinking que facilite la construcción de un emprendimiento sostenible con conciencia de su construcción y proceso de desarrollo y así poderlo ubicar según la concepción gubernamental.

*Realiza la lectura del texto que se presenta a continuación:*

## INNOVACIÓN VS CREATIVIDAD

Pese a que ambos términos (creatividad e innovación) suelen presentarse juntamente, éstos tienen diferentes significados y funciones. Empecemos diciendo que la creatividad es un proceso imaginario y la innovación un proceso productivo. Esto quiere decir que con el primero creamos las ideas y con el segundo se introducen los cambios. La principal diferencia entre creatividad e innovación está en el enfoque. La creatividad tiene que liberar todo el potencial inventivo del cerebro a fin de generar nuevas ideas. Los conceptos que se pueden manifestar tienen diferentes formas o pueden considerarse experimentos dentro de la mente. Por ello la creatividad es subjetiva y muy difícil de medir.

Un buen proceso siempre comienza con creatividad y termina con la innovación. Lo que falta generalmente no es creatividad en el sentido de la idea de creación, es la innovación en el sentido de la acción, es decir, ejecutando estas ideas creadas.

### ¿Qué es la creatividad?

Lo primero que debemos entender es que, la creatividad, es una habilidad mental que tenemos los seres humanos para imaginar y conceptualizar ideas nuevas y





originales, que podemos relacionar con cosas que ya existen y, que pueden significar una mejora o una característica nueva y diferente a las que ya existen.

Todos tenemos potencial creativo y eso se evidencia cuando nos referimos a nosotros mismos como que somos capaces de crear tales o cuales cosas que son originales, expresivas, únicas y emocionantes.

Por ejemplo:

- hacer música, escribir, diseñar, entre otros.

### ¿Qué es la innovación?

La innovación en cambio, es el proceso a través del cual esas nuevas ideas de productos, servicios o procesos, son incorporados de manera paulatina, evolutiva o de forma radical en nuestra vida para hacerla más sencilla.

También puede entenderse como el paso natural hacia la evolución de un producto para presentarlo de una forma diferente al público.

Podría aplicarse en la introducción al mercado de:

- nuevas tecnologías, una nueva línea de productos o segmentos, un nuevo método de producción, o la mejora de un producto ya existente.

Lo que sí está claro, es que la creatividad y la innovación deben trabajar en conjunto para poder alcanzar los objetivos empresariales. Un ejemplo que te puede ayudar a entender mejor la diferencia que existe entre estos dos conceptos es la compañía Apple y su reconocido CEO, Steve Jobs. En este caso, Jobs representa el ente creativo cuya capacidad de pensamiento le permitía ir siempre adelante, diseñando las características de sus más emblemáticos productos.



Mientras que Apple, la compañía, representa la parte innovadora, ya que interpreta y ejecuta las ideas de su ya fallecido CEO, creando productos de valor altamente deseables por el consumidor.

Además, siempre procurando elevar sus esfuerzos en mejorar la estética, funcionalidad y simplicidad de sus productos, para destacar entre la competencia.

### **¿Cómo aplicar los dos conceptos en proyectos de emprendimiento?**

Nuestra realidad es cada vez más avanzada y exigente, por lo tanto, significa un gran desafío para las siguientes generaciones y la capacidad que tengan de responder ante las exigencias del mercado.

Estas estrategias se aplican en materia de emprendimiento. Para quienes están adentrándose en el mundo comercial o empresarial con un nuevo proyecto, es fundamental tomar en cuenta algunos pasos que por simples que parezcan, requieren de tiempo y concentración:

- antes de diseñar el plan de trabajo y poner en práctica tus ideas, debes definir qué proyecto específico deseas desarrollar y centrarte únicamente en él;
- una vez definido tu proyecto a desarrollar, deberás recopilar toda la información necesaria, analizar todos los datos que te permitan dar con el factor eureka (el descubrimiento de una gran idea);
- descubierta la idea y una vez evaluada su posible implementación, lo tendrás todo listo para empezar a trabajar en las ideas innovadoras.

### **¿Por qué es importante la relación entre creatividad e innovación?**

Como ya hemos mencionado en este contenido, creatividad e innovación son dos términos diferentes, pero en conjunto, se refieren al hecho de traer nuevas ideas a la vida. En una idea que apunta a un emprendimiento comercial, es fundamental







contar con ambos conceptos que les permita desarrollar mejor sus competencias, y provocar al crecimiento y, de esta forma progresar en el ámbito competitivo.

La innovación se puede alcanzar si aplicamos estrategias creativas que ayuden no solo a generar mejores ideas comerciales, también a desarrollar esas ideas a través de los mejores procesos.

### **Diferencias entre innovación y creatividad**

Estas son las principales diferencias entre estos dos conceptos que a menudo son tan confundidos como iguales:

- poder pensar en nuevas ideas y hacerlas realidad es creatividad, mientras que ejecutar esas ideas creativas en la práctica, es innovación;
- la creatividad es un proceso mental, mientras que la innovación es un proceso productivo;
- no hay manera de medir la creatividad, en cambio, la innovación sí;
- no se requiere de inversión monetaria para la creatividad. Sin embargo, para iniciar un proceso innovador sí se requiere de dinero.

Es bien sabido que la demanda de creatividad e innovación va en aumento en los últimos tiempos, sobre todo en el mundo de los negocios y los medios digitales. Son conceptos fundamentales para poder generar contenido de valor en el mercado que mejore el impacto comercial de las empresas.

Para que esto funcione a nivel institucional, los equipos de trabajo deben trabajar constantemente en sus procesos creativos haciendo una buena investigación, poniendo a prueba el ensayo y error y, sobre todo, teniendo empatía con lo que se quiere crear. Es la clave para poder alcanzar un proceso exitoso.

### **¿Cuáles son los principales tipos de innovación?**



Básicamente, hay tres tipos de innovación: radical, incremental y disruptiva. Pueden variar en función del nicho, el mercado, la esencia de la marca y los servicios y productos ofrecidos. Si tu empresa quiere innovar, es importante conocer estas variaciones. Identifica lo que caracteriza a cada una de ellas:

## Tipos de innovación

### Innovación radical

Como su nombre indica, la innovación radical es algo que realmente cambia el escenario de una marca, ya sea en el mercado o en la dinámica empresarial. Puede producirse a través de un cambio completo en el posicionamiento de la empresa, en la forma de trabajar, en los procesos, en los servicios y productos ofrecidos o en la forma de relacionarse con el cliente.

Un ejemplo de innovación radical es el iPhone de Apple. Cuando salió al mercado, los smartphones ya existían, pero Apple incluyó características que cambiaron y popularizaron el mercado.

### Innovación incremental

La innovación incremental también se encuentra entre los tipos de innovación. Añade novedades, ya sea en el producto, la marca o los métodos de producción, sin promover un cambio muy brusco. Por lo general, se trata de una evolución de una innovación ya realizada por la marca, de manera que se complementa y ofrece mejoras, ya sea para los empleados, los clientes o los atributos del negocio.

Como ejemplo de innovación incremental tenemos a Gmail, que surgió con el propósito de entregar correos electrónicos de forma rápida y, con el tiempo, se le fueron añadiendo diversas funciones para mejorar la experiencia del usuario y también para hacerlo más útil y competitivo.





## Innovación disruptiva

Los cambios tecnológicos y de comportamiento han propiciado la aparición de la innovación disruptiva en las últimas décadas. Este tipo de innovación sigue al mercado más que a una marca, producto o servicio concreto. Puede ser aprovechado por algo que una empresa ofreció por primera vez y como consecuencia ganó espacio, pero, en general, es un movimiento escalable que llega a muchas personas al mismo tiempo.

Un ejemplo de innovación disruptiva fue Netflix, ya que anteriormente el mercado se basaba siempre en empresas como Blockbuster para ver películas y series. Netflix comenzó ofreciendo envíos de DVD por correo, pero luego decidió innovar y empezó a ofrecer el servicio de vídeo en streaming a través de una suscripción mensual y, con ello, expulsó a Blockbuster del mercado. Además de la innovación, esto también aseguró a Netflix unos ingresos mensuales predecibles.

### Ejemplos de innovación

Ahora que ya conoces los tipos de innovación, veamos ejemplos variados para que comprendas en la práctica de qué estamos hablando. ¿Vamos?

## Innovación de productos

Muy sencillo de percibir, la innovación de productos aporta algo realmente nuevo al mercado. El televisor, por ejemplo, fue algo innovador para la época en que se lanzó, llevando imagen, sonido y entretenimiento a los hogares.

Fue una innovación radical, que con la adhesión del público se convirtió en disruptiva y con el tiempo contó con una innovación incremental. El mundo entero fue testigo de la llegada de la televisión en color, la televisión por cable, la pantalla plana y, hoy en día, la Smart TV.





## **Innovación en los servicios**

Un ejemplo muy familiar de la innovación en los servicios es la entrega de alimentos. Durante mucho tiempo, los consumidores sólo comían algo de un establecimiento si acudían allí o alguien recogía el producto y se lo llevaba a casa.

Fue entonces cuando el mercado innovó y ofreció la entrega, de modo que con una llamada telefónica el cliente podía pedir lo que quería. Con el paso del tiempo, estos pedidos empezaron a realizarse a través de páginas web y hoy en día se realizan mediante aplicaciones, en la palma de la mano.

## **Innovación en los procesos de producción**

En este punto, algo interesante a destacar es la sensibilización con el medio ambiente. Muchas marcas de cosméticos, por ejemplo, innovan en procesos libres de crueldad, sin pruebas en animales.

Otro claro ejemplo de ello es el lanzamiento de una línea completa de productos fabricados con materiales reciclados y biodegradables por parte de Natura.

## **Innovación en el modelo de negocio**

La innovación en los modelos de negocio es muy común en los startups. Un ejemplo muy sencillo es lo que ocurre con los Marketplace, en donde tiendas online como Amazon median entre compradores y vendedores.

Otro ejemplo de esto son los bancos virtuales. Hoy en día existen numerosas instituciones financieras sin un punto de atención al cliente físico, donde todas las transacciones se realizan en línea.

## **Innovación tecnológica**

La innovación tecnológica es la más evidente de todas. Con el avance de la tecnología, se abren muchas oportunidades. Si nos remontamos a hace más de un siglo, la Revolución Industrial lo ejemplifica bien, ya que cambió todo el modo de







producción en las industrias, la forma de trabajar e incluso la vida de los trabajadores.

Pero en términos más actuales, tenemos como principal ejemplo Internet y los smartphones en general, que han revolucionado no sólo los productos y servicios que se ofrecen, sino el comportamiento de la sociedad.

La innovación tecnológica, como vemos con las tecnologías de la Industria 4.0, viene a hacer posibles escenarios a menudo inalcanzables solo con el uso de la fuerza humana.

### **Innovación logística**

Durante mucho tiempo, el envío de una carta por correo tardaba hasta un mes en llegar. Si se trataba de productos internacionales, el tiempo medio era de tres meses. Para cambiar este escenario, las empresas y los distribuidores han innovado en la logística, creando puntos de almacenamiento y centros de distribución estratégicos. ¡Hoy en día, existe la entrega de productos adquiridos a través de aplicaciones e incluso la entrega a través de drones!

### **Innovación en el marketing**

La forma de captar clientes ha evolucionado y cada vez vemos más innovaciones en el marketing. A veces lo innovador puede ser una forma de publicidad. Con la aparición de las redes sociales, por ejemplo, muchas marcas han innovado anunciándose en las plataformas en lugar de los periódicos y la televisión.

Así mismo, los influenciadores digitales han innovado, proponiendo nuevos lenguajes, recursos y formas de presentar el mismo servicio.

### **Innovación organizativa**

La innovación organizativa conlleva otros tipos de innovaciones, las cuales están vinculadas a cambios estructurales y prácticos que mejoran la productividad, los servicios, los productos y los procesos.





El teletrabajo es un ejemplo de innovación organizativa, así como el software de gestión, el chatbot como servicio de atención al cliente o el programa de aprendizaje en el que el empleado conoce todos los sectores de la empresa antes de trabajar eficazmente en uno de ellos.

### **¿Cuáles son las etapas del proceso de innovación?**

Innovar puede parecer algo insólito, que implica suerte o genialidad al extremo. Pero, de hecho, puede ser algo que surja en cualquier empresa, ya sea grande o pequeña, y de cualquier sector.

Las etapas del proceso de innovación son sencillas y para lograr innovar exitosamente es necesario realizarlas de manera repetitiva. Conoce cuáles son:

- Generación de nuevas ideas: ¿Cuáles son las oportunidades en el medio? ¿qué cambiaría realmente un producto, servicio o empresa que no se ha hecho todavía?
- Evaluación: ¿Qué se necesita para ponerlo en práctica, si es posible y cómo hacerlo viable?
- Experimentación: Es fundamental que se pruebe lo que se ha pensado, identificando lo que realmente funciona o lo que hay que mejorar.
- Comercialización: ¿Ha alcanzado el punto ideal? Es hora de ofrecer al público lo que antes sólo existía internamente o como proyecto.
- Seguimiento: El seguimiento de lo realizado es una parte importante para entender la aceptación, el público y la estrategia. Para ello, la retroalimentación es esencial.

Para todas las etapas, es importante tomar como base la tecnología. Así, es posible agilizar los procesos y registrar las versiones previas a la innovación, controlar los resultados, comparar las versiones y probar y evaluar el rendimiento en general.

### **¿Cómo implantar la innovación en tu equipo de trabajo?**





¿Has oído hablar alguna vez de "vender una idea"? La aplicación de cualquier innovación está relacionada con ello.

Se trata de mostrar a los empleados, clientes y socios el porqué de la novedad, cómo funciona y por qué es el mejor camino.

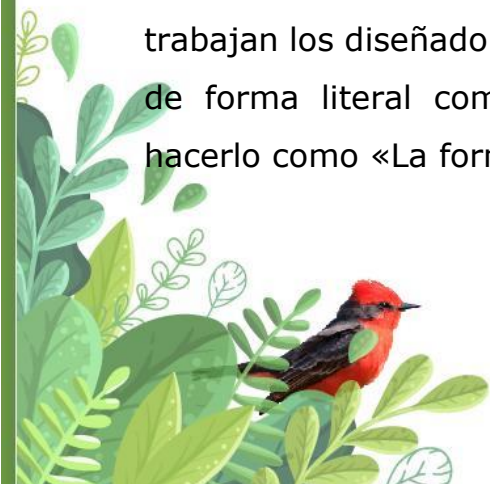
A partir de ahí, se trata de identificar lo que mejor funciona para la empresa, estando también abiertos a las adaptaciones que puedan ser necesarias y promoviendo la aceptación a lo nuevo.

Aquí te compartimos algunos consejos sobre cómo llevar la innovación a tu empresa de manera eficaz:

- Implicar a todo el equipo
- Tratar la innovación como un elemento estratégico
- Invertir en el desarrollo empresarial interno
- Formar a tus empleados
- Crear un entorno favorable a la innovación
- Elaborar un proceso de innovación
- Iniciar una transformación de alto impacto
- Seguir el ejemplo de las grandes empresas

## DESIGN THINKING

Es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto. De ahí su nombre, que en español se traduce de forma literal como «Pensamiento de Diseño», aunque nosotros preferimos hacerlo como «La forma en la que piensan los diseñadores».





Se empezó a desarrollar de forma teórica en la Universidad de Stanford en California, EEUU a partir de los años 70, y su primera aplicabilidad con fines lucrativos como «Design Thinking» la llevó a cabo la consultoría de diseño IDEO, siendo hoy en día su principal precursora

Según Tim Brown, actual CEO de IDEO, el Design Thinking «Es una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado».



Empresas como Apple, Google, IBM, Nike o Zara lo utilizan. Al ser un gran generador de innovación, se puede aplicar a cualquier campo. Desde el desarrollo de productos o servicios, hasta la mejora de procesos o la definición de modelos de negocio. Su aplicabilidad tiene como límites nuestra propia imaginación.

El Design Thinking se desarrolla siguiendo un proceso en el que se ponen en valor lo que nosotros consideramos sus **5 características diferenciales:**

- **La generación de empatía:** hay que entender los problemas, necesidades y deseos de los usuarios implicados en la solución que estamos buscando.





Independientemente de qué estemos desarrollando, siempre conllevará la interacción con personas. Satisfacerlas es la clave de un resultado exitoso.

- **El trabajo en equipo**, ya que pone en valor la capacidad de las personas de aportar singularidad.
- **La generación de prototipos**, ya que defiende que toda idea debe ser validada antes de asumirse como correcta. El Design Thinking propicia la identificación de fallos, para que cuando demos con la solución deseada, éstos ya se hayan solventado.
- Todo ello bajo una atmósfera en la que se promueve lo **lúdico**. Se trata de disfrutar durante el proceso, y gracias a ello, llegar a un estado mental en el que demos rienda suelta a nuestro potencial.
- Durante el proceso se desarrollan técnicas con un **gran contenido visual** y plástico. Esto hace que pongamos a trabajar tanto nuestra mente creativa como la analítica, dando como resultado soluciones innovadoras y a la vez factibles.

Para comenzar a utilizar la metodología de Design Thinking es muy importante preparar estos cuatro puntos:

- **Los materiales:** Los usados en las técnicas de *Design Thinking* están al alcance de cualquiera. Hacedos con rotuladores, hojas de papel, notas adhesivas, lápices de colores, pegamento y una cámara de fotos. Serán herramientas para promover la comunicación visual, que es fundamental en el método. Una imagen vale más que mil palabras. Y lo que es más importante: una imagen puede evocar un sinfín de ideas, ya que da pie a la interpretación.
- **El equipo:** En el *Design Thinking* es imprescindible trabajar en equipo. Cuanto más diverso sea, mejor. Así podréis sumar puntos de vista, conocimientos y experiencia. Es imprescindible que haya al menos una persona con conocimientos sobre la metodología que sepa guiar el proceso. Y aunque debe tener un núcleo estable de personas que participen hasta el final,





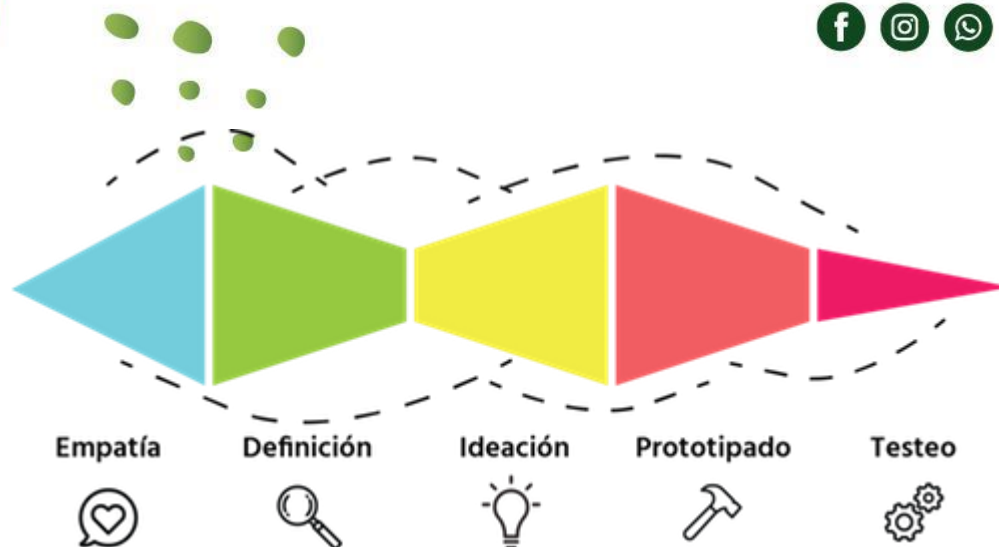
se podrán sumar otras dependiendo de la fase en la que nos encontremos. Por ejemplo, en la generación de ideas o en la prueba de prototipos.

- **El espacio:** Durante el proceso necesitaréis un espacio de trabajo, aunque también desarrollaréis técnicas fuera de él. Buscad un sitio lo suficientemente amplio para trabajar en torno a una mesa, con paredes libres donde pegar la información que vayáis generando. Pensad en un lugar luminoso e inspirador, que propicie el trabajo distendido y os haga sentir cómodos y con un buen estado anímico. ¿Has oído hablar de las famosas oficinas de Google? Un espacio inspirador motiva la innovación.
- **La actitud:** En el método de *Design Thinking*, o pensamiento de diseño, es imprescindible la actitud. Debemos adoptar la que se denomina «Actitud del Diseñador». Ser curiosos, y observadores. En cualquier detalle podemos encontrar información trascendente. Debemos ser empáticos, tanto con las personas como con sus circunstancias. Ser capaces de ponernos en la piel del otro. Cuestionarnos el statu quo, y no cargar con prejuicios o asunciones. Ser optimistas y positivos. Perder el miedo a equivocarnos y ver los errores como oportunidades.

El proceso de *Design Thinking* se compone de cinco etapas. Es un proceso iterativo, no es lineal, puesto que es un proceso que sirve para abordar retos complejos compuestos por los llamados *wicked problems* o «problemas perversos», problemas que son complejos de definir y resolver. Y que se irán descubriendo a lo largo de la puesta en práctica del proceso de *Design Thinking*.

En cualquier momento podrás dar pasos hacia atrás o hacia delante en el proceso de *Design Thinking* si lo ves oportuno, saltando incluso a fases no consecutivas. Comenzarás recolectando mucha información, generando una gran cantidad de contenido, que crecerá o disminuirá dependiendo de la fase en la que te encuentres.

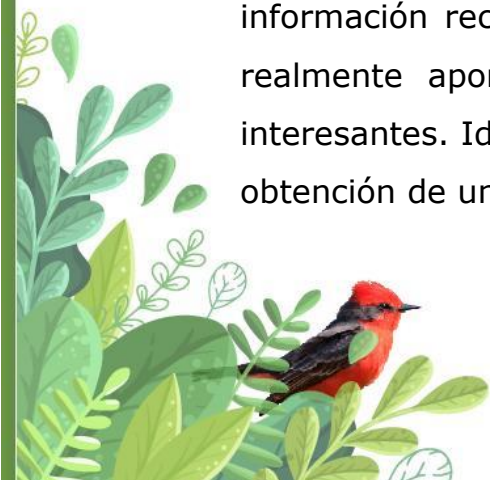




A lo largo del proceso irás afinando ese contenido hasta desembocar en una solución que cumpla con los objetivos del equipo. Y seguramente, incluso los supere.



- **FASE DE EMPATÍA:** El proceso de *Design Thinking* comienza con una profunda comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando, y también de su entorno. Personas en general, clientes, empleados... Debemos ser capaces de ponernos en la piel de dichas personas para ser capaces de generar soluciones consecuentes con sus realidades.
- **FASE DE DEFINICIÓN:** Durante la fase de Definición, debemos cribar la información recopilada durante la fase de Empatía y quedarnos con lo que realmente aporta valor y nos lleva al alcance de nuevas perspectivas interesantes. Identificaremos problemas cuyas soluciones serán clave para la obtención de un resultado innovador.





- **FASE DE IDEACIÓN:** La etapa o fase de Ideación tiene como objetivo la generación de un sinnúmero de opciones. No debemos quedarnos con la primera idea que se nos ocurra. En esta fase, las actividades favorecen el pensamiento expansivo y debemos eliminar los juicios de valor. A veces, las ideas más estrambóticas son las que generan soluciones visionarias.
- **FASE DE PROTOTIPADO:** En la etapa de Prototipado volvemos las ideas realidad. Construir prototipos hace las ideas palpables y nos ayuda a visualizar las posibles soluciones. Además, pone de manifiesto elementos que debemos mejorar, refinar o cambiar antes de llegar al resultado final.
- **FASE DE TESTEO:** Durante la fase de Testeo, probaremos nuestros prototipos con los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando. Esta fase es crucial, y nos ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias... Durante esta fase evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en la solución que estábamos buscando.

## EMPREDIMIENTO SOSTENIBLE

Desde hace algunos años, debido al despertar de nuestra consciencia ambiental, el mundo viene incrementando sus esfuerzos diarios en pro de generar un cambio sin precedentes para salvaguardar la diversidad y las riquezas naturales del planeta. En concordancia con ese fin, cada día son más las personas que, desde su realidad y por medio de pequeñas acciones (como clasificar sus residuos o utilizar debidamente los **puntos ecológicos**), contribuyen a reducir el impacto en los ecosistemas. En nuestro país, este increíble despertar ecológico es sin duda evidente desde todos los sectores productivos, los cuales, desde sus diferentes procesos, adelantan estrategias para generar un impacto ambiental positivo. ¿Desea conocer más sobre los **emprendimientos sostenibles** que están transformando el mercado comercial







actual? En esta nota le contaremos todo lo que necesita saber sobre los negocios verdes.

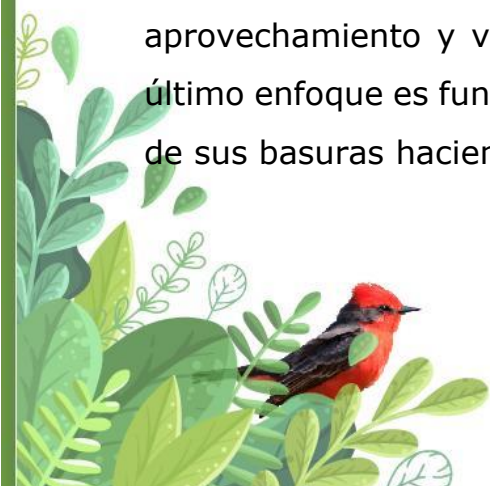
## ¿Qué es emprendimiento sostenible?

Es un tipo de empresa que, a diferencia de las demás, sus **ideas de emprendimiento** y sus procesos van enfocados en reducir al máximo cualquier impacto ambiental que puedan llegar a generar. En Colombia, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible define los negocios o emprendimientos verdes como: “actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio”.

En la actualidad, los **emprendimientos innovadores** y sostenibles que se encuentran en el país son clasificados por el Ministerio de Ambiente dependiendo de su razón social o enfoque productivo. Por categoría, las compañías verdes se dividen en:

**1. Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales:** En este grupo se incluyen los agro sistemas sostenibles, la agroindustria, el biocomercio, el turismo de naturaleza y los negocios para la restauración de los ecosistemas.

**2. Eco productos industriales:** Dentro de este conjunto están las empresas que tengan enfoque en tecnologías verdes, moda sostenible, construcción sostenible, movilidad sostenible, empaques y envases ecológicos. Además, en esta categoría también están las organizaciones que trabajan con todo lo relacionado con el aprovechamiento y valoración de los residuos orgánicos e inorgánicos; para este último enfoque es fundamental que los colombianos realicen la correcta clasificación de sus basuras haciendo uso de las **canecas de reciclaje**.



**3. Negocios por la acción climática:** A esta categoría aplican las organizaciones a cargo de los sistemas de comercio de emisiones y las empresas con acciones por el cambio climático. Estas últimas se enfocan en la innovación empresarial en eco-eficiencia y la correcta implementación de tecnologías limpias.

### Emprendimientos sostenibles en Colombia

Con el pasar de los años, los colombianos hemos empezado a ejecutar importantes transformaciones para reducir nuestro efecto negativo en la naturaleza. Desde los procesos enfocados en la sostenibilidad que se efectúan en las grandes, medianas y pequeñas empresas, hasta nosotros en nuestro cotidiano, realizando pequeñas acciones como apoyar al emprendimiento verde o hacer uso de las **canecas para reciclaje**. Sin embargo, este cambio de pensamiento no surgió de repente, sino que, a través de los años, se ha venido fundamentando en motivos específicos. Según Euromonitor International (una reconocida empresa inglesa de investigación de mercado) “la eco-ansiedad y la emergencia climática impulsan el activismo ambiental para una economía neta cero”. Lo que se traduce en que desarrollaremos una consciencia más profunda respecto a los efectos adversos en el medioambiente que podemos provocar con nuestras acciones.

En concordancia con esta transformación en nuestro sistema de ideas, cada día son más los empresarios que se animan a desarrollar ideas de negocio con una perspectiva más ambiental. De acuerdo con las cifras reportadas por el Ministerio de Ambiente, en la actualidad hay cerca de 4.000 emprendimientos verdes que tienen presencia en 750 municipios de los 32 departamentos que componen el territorio nacional. En el último año, debido a que se ha registrado un aumento del 30% de estas iniciativas, estas iniciativas han aportado al desarrollo económico de Colombia con cifras de ventas que superan los 700 millones de pesos.

Con el objetivo de que conozca el potencial de este tipo de negocios, a continuación compartimos cuatro emprendimientos verdes que destacan en nuestro país:





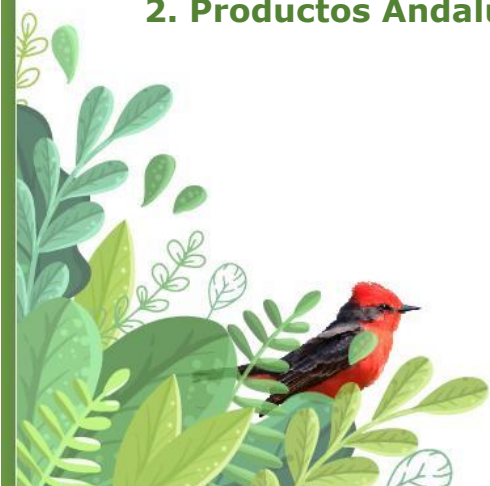
## 1. My Green Life



(Imagen obtenida de My Green Life)

La industria de la moda y la confección de prendas es indudablemente uno de los sectores que más contaminan y afectan ambientalmente el ecosistema. Como consecuencia de ello, muchas empresas se han comprometido con el planeta y han asumido la responsabilidad de crear productos más ecoamigables. Este es el caso de "My Green Life"; un emprendimiento colombiano que elabora prendas de vestir con algodón y tintes orgánicos, para bebés y niños. Sus procesos, que no incluyen el uso de ningún tipo de pesticidas o químicos, se caracterizan además por impulsar el reciclaje de telas y prendas de ropa a las que, con algunos ajustes, se les puede brindar una nueva oportunidad.

## 2. Productos Andalucía:







(Imagen obtenida de Productos Andalucía)

Este emprendimiento verde del departamento de Cundinamarca destaca en el mercado lácteo no solo por la excelsa calidad de sus productos 100% saludables y naturales, sino también por su trabajada cultura social y empresarial. Gracias a su negocio, ellos permiten el sostenimiento de más de 60 familias de pequeños campesinos ganadores, quienes son los que proveen a su emprendimiento de más de 10.000 litros de leche diarios. Asimismo, debido al enfoque sostenible de su negocio, la CAR Cundinamarca les otorgó una calificación de 91 sobre 100 en el cuidado al medioambiente.







### 3. Cyclus:



(Imagen obtenida de Cyclus)

Creada en Bogotá por dos ingenieros industriales que tenían el objetivo de ofrecer productos únicos con un enfoque ambiental. Su producto estrella son bolsos diseñados con materiales urbanos, como el caucho de los neumáticos usados, al cual le aplican diversos procesos de limpieza para dejarlos libres de químicos. Posteriormente, son clasificados para realizar el resto del proceso de confección (corte, ensamble, etc.).

Este emprendimiento demuestra que es posible tener una idea de negocio en el que se empleen buenas estrategias de manejo de basuras, reciclaje de materias primas, reutilización de materiales y reducción de consumo y generación de desechos en la actividad económica.



#### 4. Suagá:



(Imagen obtenida de Suagá)

Este interesante negocio que desde su creación el 2003 viene implementando técnicas y estrategias de cultivo sostenible de hierbas aromáticas 100% orgánicas. Sus buenas prácticas no solo les han permitido exportar estos grandiosos productos a Estados Unidos, Canadá y Europa, sino también los ha hecho merecedores de certificaciones como "Ecocert", "Global GAP de Buenas Prácticas de Agricultura" y "Primus Lab de manejo de la inocuidad alimentaria".

Sin lugar a duda, estos **emprendimientos sostenibles son ejemplos** vivos de que la sociedad está avanzando y transformándose en una mejor versión de sí misma. Nosotros, desde **CJS Canecas**, también estamos comprometidos con este cambio y creemos profundamente en la importancia de desarrollar, desde nuestra realidad, una conciencia ambiental completa.

Recuerde que la responsabilidad es de todos y desde su empresa usted también puede contribuir generando planes estratégicos para la disposición de los desechos que reduzcan los residuos y el impacto de su compañía. En **CJS Canecas** le



ofrecemos canecas para reciclar en variedad de materiales para que dote su empresa con productos de la mejor calidad.

## ECO-RETO

Vamos a implementar los procesos de design thinking en torno al producto/desarrollo/Emprendimiento que se tenga idea, para implementarlo se tomará cada paso a paso del proceso en diseño y al final se entregará un PMV (Producto mínimo vital) según la etapa en la que se encuentre (Ideación-Prototipado-Validación) y así determinar ajustes entorno a su relevancia como emprendimiento sostenible, para ello se contará con asesoría en cada fase que facilite la comprensión en la aplicabilidad práctica de las etapas y su apropiación en el desarrollo del emprendimiento a desarrollar

